МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ВЫСТАВКА ПИЩЕВОЙ ПРОДУКЦИИ

Август 2026, Душанбе, Республика Таджикистан

Концепт-нота

Преамбула

Пищевая промышленность является одной из стратегических отраслей экономики Республики Таджикистан, глубоко укоренённой в исторической традиции и культурном наследии таджикского народа. На протяжении веков местное население развивало и совершенствовало методы обработки и производства пищевых продуктов, создавая уникальные товары высокого качества, признанные во всём мире.

Исторические документы и археологические находки свидетельствуют о том, что регион был известен как центр производства высокопитательных и качественных пищевых продуктов с древних времён. Сухофрукты таджикского происхождения были в большом спросе на шёлковом пути, а уникальные сорта хлопкового масла и специй пользовались репутацией на международных рынках.

Во времена советской эпохи пищевая промышленность Таджикистана претерпела значительные трансформации. В период между 1950-1990 годами были установлены современные предприятия по консервированию фруктов, производству масла, переработке зерна и производству молочной продукции. Эти предприятия обеспечивали занятость тысячам людей и производили продукцию, пользующуюся спросом как на внутреннем рынке, так и на рынках Советского Союза.

На сегодняшний день Таджикистан переживает период возрождения и развития пищевой промышленности. В стране функционирует более 921 предприятий пищевой промышленности, обеспечивающих занятость более 15 600 человек. Особое внимание уделяется развитию агропищевых кластеров, охватывающих полный цикл производства от выращивания сырья до производства готовой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Таджикистан обладает уникальными преимуществами в пищевой промышленности благодаря:

- Благоприятному климату для выращивания высокопитательных культур (абрикосы, виноград, гранаты, лук, чеснок, пшеница, бобовые, молочные и мясные изделия);
- Традиционным рецептам и методам производства, передаваемым из поколения в поколение;
- Доступу к качественной пресной воде и чистой окружающей среде;
- Растущему интересу мировых рынков к органической и натуральной продукции;

- Развитие молочной промышленности на основе пастбищного животноводства;
- Производству высокопитательных сухофруктов и ореховой продукции.

В контексте быстрой индустриализации и стратегических целей Республики Таджикистан развитие пищевой промышленности играет решающую роль в ускорении промышленного преобразования страны. Акцентируя внимание на современных методах и передовых практиках, эта отрасль является ключом к интеграции Таджикистана в глобальные цепочки добавленной стоимости.

Восстановление и развитие пищевой промышленности является приоритетом Национальной стратегии развития сельского хозяйства и пищевой промышленности Республики Таджикистан на 2024-2040 годы. Этот стратегический подход будет повышать конкурентоспособность Таджикистана на глобальном рынке, создавать новые возможности трудоустройства и способствовать экономическому росту страны.

Развитие пищевой промышленности Таджикистана может не только стимулировать экономический рост страны, но и помочь ей занять прочные позиции на мировом рынке, где спрос на качественную пищевую продукцию постоянно растёт.

Министерство промышленности и новых технологий Республики Таджикистан инициировало проведение трёхдневного международного форума, посвящённого обсуждению стратегии развития пищевой промышленности и укреплению производственных цепей.

Цели и задачи форума

Форум направлен на:

- Обсуждение ключевых вопросов, связанных с развитием пищевой промышленности в регионе;
- Создание платформы для укрепления международного сотрудничества в секторе пищевой промышленности;
- Демонстрацию потенциала Таджикистана как перспективного центра производства и инноваций в пищевой промышленности;
- Содействие взаимодействию между производителями пищевой продукции, производителями пищевых продуктов и торговыми сетями.

Основные объективы форума:

- Представить текущее состояние и достижения пищевой промышленности Таджикистана;
- Обеспечить диалог между местными и международными экспертами, представителями бизнеса, государственными должностными лицами и учёными;

- Привлечь интерес инвесторов к развитию пищевой промышленности путём демонстрации перспективных проектов и инициатив;
- Разработать рекомендации и стратегии по расширению присутствия таджикской пищевой продукции на международных рынках;
- Обсудить стратегии интеграции пищевой промышленности Таджикистана в глобальные цепочки поставок;
- Установить прямые связи между таджикскими производителями и ключевыми участниками мирового рынка пищевой промышленности.

Формат форума

- **Пленарное заседание и дискуссионные сессии** – Форум откроется с участием представителя Правительства Республики Таджикистан, наряду с международными партнёрами и участниками;
- **Выставка пищевых продуктов** – Демонстрация разнообразной пищевой продукции (молочная продукция, мясо-продукты, сухофрукты, масла, консервы, напитки, кондитерские изделия, пакованная продукция);
- **Выставка сельскохозяйственного оборудования** – Демонстрация современного оборудования для производства и первичной обработки сельскохозяйственного сырья;
- **Кулинарный фестиваль** – Дегустация традиционных таджикских блюд и современных пищевых инноваций от ведущих местных и международных производителей;
- **Экскурсии на предприятия пищевой промышленности** – Организованные туры по ключевым производственным объектам пищевой промышленности;
- **Посещение исторических и культурных объектов** – Экскурсии в музеи и культурные памятники для ознакомления с богатым наследием Таджикистана.

Панельные сессии форума

I. Сырьевая база пищевой промышленности: сельскохозяйственное производство и качество

Обсуждение существующих вызовов, скрытых рисков, неиспользованного потенциала и возможностей развития отрасли через инновационные и цифровые технологии. Сессия сосредоточится на повышении качества и эффективности сельскохозяйственного производства как основного поставщика сырья для пищевой промышленности. Особое внимание будет уделено органическому производству, устойчивому земледелию и управлению природными ресурсами.

II. Развитие пищевой промышленности: новые вызовы и решения

Исследование диверсификации пищевой промышленности в направлении высоко добавленны продуктов, современных методов обработки и энергоэффективных технологий. Особое внимание будет уделено развитию функциональных и специализированных пищевых продуктов, инновационным материалам, а также адаптации к глобальным тенденциям, таким как цифровизация, устойчивость и изменяющиеся предпочтения потребителей.

III. Качество и безопасность пищевой продукции

Решение проблем и рисков при внедрении международных стандартов, включая использование цифровых компонентов в производстве и контроле качества. Сессия обсудит системы цифровой маркировки и отслеживания сырья, полуфабрикатов и готовой продукции, необходимые для полномасштабного развития пищевой промышленности Таджикистана.

IV. Инвестиционный потенциал пищевой промышленности: партнёрство и финансирование

Обсуждение государственной поддержки, налоговых льгот для инвесторов и успешных инвестиционных проектов в пищевой промышленности Таджикистана. Особое внимание будет уделено развитию агропищевых кластеров, их роли в росте отрасли, привлечению международных партнёров и обеспечению устойчивого финансирования для модернизации и расширения производства.

V. Новые технологии в производстве и дизайне упаковки

Исследование последних достижений в пищевых технологиях, включая искусственный интеллект, автоматизацию, 3D-печать упаковки и «умные упаковки». Сессия выделит инновационные методы производства, такие как автоматизация производственных процессов, цифровая печать и устойчивые технологии.

VI. Глобальные тренды в пищевой промышленности и интеграция в международные цепочки поставок

Стратегии эффективного производства, закупок и распределения пищевой продукции на международных рынках, наряду с инсайтами от таджикских компаний о их роли в глобальных цепочках добавленной стоимости. Сессия будет охватывать выбор поставщиков, цифровое управление цепочками поставок, прозрачность продукции и отслеживаемость. Особый акцент будет сделан на устойчивое производство, экологические стандарты, ответственное потребление и адаптацию к меняющимся условиям глобального рынка.

Ожидаемые результаты

- Укрепление сотрудничества с международными партнёрами по всей глобальной цепочке добавленной стоимости пищевой промышленности;
- Установление деловых контактов между компаниями пищевой и сельскохозяйственной отраслей, обеспечивающее их устойчивое развитие;
- Облегчение обмена знаниями об использовании инноваций и новых технологий в пищевой промышленности;
- Повышение квалификации и профессиональной подготовки местных производителей, фермеров, молодых предпринимателей и инновационных специалистов.

Участники форума

- **Представители государственных органов** – должностные лица, причастные к производству и регулированию пищевой промышленности;
- **Представители бизнеса и частного сектора** – компании, производители пищевой продукции, производители пищевой продукции;
- **Дипломатический корпус** – аккредитованные представители иностранных посольств и международных организаций в Таджикистане;
- **Эксперты и исследователи отрасли** – специалисты, изучающие и анализирующие тенденции в пищевой промышленности;
- **Образовательные учреждения** – представители университетов и учебных центров, специализирующихся на обучении пищевой технологии.

Форум приведёт примерно 60 ведущих мировых производителей пищевой продукции и более 250 международных участников, представляющих крупные мировые пищевые бренды и дистрибьюторские сети.

Организационные детали

- Международный форум пищевой промышленности и выставка пищевой продукции Таджикистана будут проводиться с 20 по 21 августа 2026 года в Душанбе под эгидой Правительства Республики Таджикистан;
- Мероприятие организуется Министерством промышленности и новых технологий Республики Таджикистан;
- Организационный комитет включает другие соответствующие государственные органы и компании, представляющие пищевую промышленность Таджикистана;
- Форум пройдёт в отеле Hyatt Regency Dushanbe;
- Выставка пищевой продукции будет проводиться в Центре экспозиций Dushanbe Expo Centre;

- Международные участники получат официальные приглашения от Министерства промышленности и новых технологий Республики Таджикистан в соответствии с установленной процедурой;
- Информационное сопровождение обеспечивается Комитетом по телевидению и радиовещанию при Правительстве Республики Таджикистан, Национальным информационным агентством «Ховар» (АМИТ «Ховар») и другими аккредитованными средствами массовой информации Таджикистана.

Финансирование

Форум финансируется за счёт:

- Взносов за участие и партнёрских сборов от участников и партнёров;
- Спонсорских взносов от местных предприятий и компаний;
- Поддержки международных партнёров.

Заявка на участие

Для подачи заявки на участие в Форуме, пожалуйста, отправьте вашу заявку по электронной почте: info@foodindustry.tj.

Крайний срок подачи заявок: 1 июля 2026 года.

Дополнительную информацию о Форуме и Выставке можно найти на сайте: https://foodindustry.tj.

Контактная информация – Организационный комитет

Министерство промышленности и новых технологий Республики Таджикистан

- **Ответственное лицо форума:** Камолов Мирджамол | Тел./факс: +992 (37) 221-5888 | Моб.: +992 918237273 (WhatsApp, Telegram)
- **Заместитель:** Бандалиева Шабнам | Моб.: +992 886315555 (WhatsApp, Telegram)

Партнёрские организации:

Контактное лицо: Мирсаидов Дилшод (Директор Учреждения по организации выставок при ТПП РТ) | Моб.: +992 900 91 99 99 (WhatsApp, Telegram) | Электронная почта: mirsaidov@inbox.ru | Сайт: cci.tj

Концепт ноты подготовлена в соответствии с национальной стратегией развития пищевой промышленности и отражает приоритеты Правительства Республики Таджикистан в развитии экономики страны.